

# México

## la puerta de entrada a Latinoamérica

México es sin duda un jugador global, los eventos representan nuevas oportunidades de negocios.



México ocupa el **22<sup>o</sup>** lugar del ranking internacional de **ICCA**



lugar en América



lugar en LATAM

México **tiene sol, playa y atracciones culturales de sobra**, pero cuando de negocios se trata, este país ostenta cifras que lo colocan fácilmente entre los países industriales **más competitivos del mundo**.



Automotriz



Aeroespacial



Tecnología & Tecnologías de la Información TI



Electrónica



Energías Renovables

### Ventajas competitivas de México

#### Valor por su dinero

- Precios competitivos en hoteles, alimentos y bebidas, producción, mano de obra y otros servicios complementarios.



#### Ubicación y conectividad

- Ubicación estratégica y excelente conectividad (aerolíneas anunciaron el aumento de más de un millón de nuevos asientos para el 2017, en los vuelos directos internacionales a México provenientes de más de 20 países).



#### Infraestructura

- Infraestructura versátil y de primer nivel en más de 30 recintos y hoteles.
- Hoteles de clase mundial (320 mil habitaciones en las categorías de 4 y 5 estrellas)



#### Diversidad

- 34 patrimonios mundiales nombrados por la UNESCO
- 6<sup>o</sup> lugar país a nivel global
- 47 mil sitios arqueológicos (160 abiertos a público)
- Más de 1,229 museos



#### Oferta madura

- 6<sup>o</sup> lugar en llegadas de turistas internacionales
- 39.3 millones de visitantes
- En México se llevan a cabo anualmente más de 266 mil eventos



La industria de reuniones juega un papel importante en la Economía de México:

Genera el 1.5% del PIB

Representa más de 890 mil empleos

30 millones de cuartos noche

Representa más de 266 mil eventos anuales

29 millones de participantes

Genera una derrama económica de 25 mil millones de dólares

México se ubica en el ranking como:

**2da** economía más grande de LATAM

**14<sup>o</sup>** lugar a nivel mundial